



ACTA FASE II (CONOCIMIENTOS Y ACTITUDES) OPES PROYECTO INVESTIGO NIVEL TÉCNICO MEDIO DE MARKETING Y TÉCNICO AUXILIAR DE MARKETING

En Don Benito a 27 de diciembre de 2023

Primero. - Que dentro del proceso de selección público ofertado por esta Institución y siendo las 13:00 horas del día 20 de diciembre de 2023, se constituyó en la sede de FEVAL la Mesa de Valoración a la que, estando formalmente citados todos los componentes iniciales, incluida la Representación Sindical, como así consta del acta anterior, acudieron los siguientes integrantes:

- D. SAÚL DEL AMO ENRIQUE, en calidad de presidente de la mesa de valoración.
- D. ISRAEL GARRIDO GAMERO, en calidad de secretario de la mesa de valoración.
- D. TOMÁS COCAÑA ROSCO, en calidad de vocal de la mesa de valoración
- D^a. ANTONIA GALLEGO LIVIANO, en calidad de vocal de la mesa de valoración.
- D^a. ANA MARÍA ESCOBAR HERRILLO, en calidad de vocal de la mesa de valoración.

Segundo. - Candidaturas seleccionadas para la fase II tras ser valoradas por haber superado los requisitos generales y la fase I:

1) TECNICO MEDIO DE MARKETING

DNI	PTOS. TITULACIÓN SUPERIOR	PTOS. CERTIF.	PTOS. IDIOMA	PTOS. EXPER. PROFESIONAL	PTOS. TOTALES
****2332L	20	8	8	6	42
****6557R	20	8	6		34
****2225B	20	8	8		36

2) TÉCNICO AUXILIAR DE MARKETING

DNI	PTOS. TITULACIÓN GRADO	PTOS. TITULACIÓN SUPERIOR	PTOS. CERTIF.	PTOS. IDIOMA	PTOS. EXPER. PROFESIONAL	PTOS. TOTALES
****9985K	12	16		10		38
****2332L	12	16	6	8		48
****6557R	12	16	8	6		42



Se procede a realizar la fase II consistente en una entrevista personal desarrollándose de la siguiente forma:

1. Entrevista candidato/a ****2332L: 22 de diciembre a las 11:30h presencial
2. Entrevista candidato/a ****2225B: 22 de diciembre a las 12:00h online
3. Entrevista candidato/a ****9985K: 22 de diciembre a las 12:30h online
4. Entrevista candidato/a ****6557R: 22 de diciembre a las 13:00h presencial

Se han llevado a cabo dos entrevistas de forma presencial y otras dos de forma online, dándose esta opción al no residir en Don Benito.

Los candidatos/as ****2332L y ****6557R estaban seleccionados para ambos puestos de técnico medio y técnico auxiliar de marketing y se ha aprovechado la misma entrevista para valorar los dos puestos.

Las entrevistas personales han versado sobre los conocimientos y experiencias que poseen los candidatos en referencia al puesto de trabajo, haciendo hincapié en el "análisis socioeconómico de los eventos feriales". En primer lugar, han expuesto su currículum y han respondido preguntas sobre sus estudios, experiencia profesional, conocimiento sobre ferias y eventos o capacidad de trabajo en equipo.

Para la evaluación, se ha tenido en cuenta el siguiente sistema de calificación:

- 5: Excelente (supera ampliamente las expectativas)
- 4: Superior al promedio (supera las expectativas)
- 3: Promedio (cumple las expectativas)
- 2: Por debajo del promedio (en general, no cumple las expectativas)
- 1: Inaceptable (muy por debajo de las expectativas)

Tercero.- Una vez finalizada la valoración de los candidato/as, la mesa por unanimidad, propone las siguientes puntuaciones:

Para las entrevistas de TECNICO MEDIO DE MARKETING, la mesa ha valorado a cada candidato/a puntuando del 1 al 5, atendiendo los siguientes criterios que se mencionan debajo y obteniendo las siguientes puntuaciones:

Criterios	****2332L	****2225B	****6557R
Toma de decisiones/criterio	5	4	4
Aptitudes para la comunicación	5	3	4
Afinidad con la cultura de la empresa	5	3	5
Iniciativa	5	4	5
Trabajo en equipo	5	4	5
Evaluación general	5	4	5
Puntuación total	30	22	28



Para las entrevistas de TECNICO AUXILIAR DE MARKETING, se ha hecho referencia a que el puesto es de apoyo al técnico medio de marketing dentro del mismo proyecto. La mesa ha valorado a cada candidato/a puntuando del 1 al 5, atendiendo los siguientes criterios que se mencionan debajo y obteniendo las siguientes puntuaciones:

Criterios	****2332L	****9985k	****6557R
Toma de decisiones/criterio	5	3	4
Aptitudes para la comunicación	5	3	4
Afinidad con la cultura de la empresa	5	3	5
Iniciativa	5	4	5
Trabajo en equipo	5	3	5
Evaluación general	5	3	5
Puntuación total	30	19	28

Cuarto.- A la vista de los candidatos/ valorados para cada vacante ofertada, la mesa propone a los candidatos con mayor puntuación. Los puestos sucesivos pasarán a formar parte de empleo, tal y como recogen las bases de la convocatoria.

1) TECNICO MEDIO DE MARKETING

DNI	PTOS. FASE I	PTOS. FASE II	PTOS. TOTALES
****2332L	42	30	72
****6557R	34	28	62
****2225B	36	22	58

2) TÉCNICO AUXILIAR DE MARKETING

DNI	PTOS. FASE I	PTOS. FASE II	PTOS. TOTALES
****2332L	48	30	78
****6557R	42	28	70
****9985K	38	19	57



Y para que conste y surta los efectos oportunos, firman los presentes en el lugar y fecha arriba indicados.

Fdo. D. SAÚL DEL AMO ENRIQUE

Fdo. D. ISRAEL GARRIDO GAMERO

Fdo. D. TOMÁS COCAÑA ROSCO

Fdo. D^a. ANTONIA GALLEGO LIVIANO

Fdo. D^a. ANA MARÍA ESCOBAR HERRILLO